

電源地域
振興センター事業

通 用 例
紹 介

産品相談・商談会および試験販売事業で得られた ヒントをもとに『ヒカリエ』(東京・渋谷)に進出

三隅勝栄堂 (株)ジェイエス・カノン
代表取締役 三隅 美奈子 さん



渋谷ヒカリエ
ShinQs店



人気商品「天花」(食
べ切りサイズのカス
テラ・手作りタイプの
最中・焼き菓子の詰
め合わせ)

山口市にある「三隅勝栄堂」は、文久元年(1861年)に創業した老舗の和菓子店です。社長の三隅美奈子さんは商品力に自信を持っていましたが、本店がある山口市は経済規模が小さく、全国に販路を拡大したいと考えていました。ちょうどそのとき、市の商工振興課から当センターの「産品相談・商談会」と「産品試験販売」の事業を紹介されました。

平成22年11月、当センターが東京で開催した「産品相談・商談会」に参加した三隅さんは、高島屋、三越、伊勢丹、大丸松坂屋のバイヤーと面談を重ね、パッケージデザインや商品に対するアドバイスを受け、そのアドバイスをもとに商品を改良していきました。

翌年1月に三越恵比寿店で行われた「産品試験販売」への参加を経て、百貨店の催事に出店した6月に、思いがけなく東急百貨店から声がかかり、平成24年開店予定の「渋谷ヒカリエ」へ出店するお話をいただくことになったのです。

「渋谷ヒカリエ」は、渋谷の再開発地域における、今、注目のショッピングスポットです。「渋谷ヒカリエ」の店舗には、多いときで日に150人くらいの来店者があるそうです。

三隅さんは、「渋谷ヒカリエ」から「常に新商品を開発する」よう求められており、主力商品である「最中」「カステラ」「いろいろ」に季節感を加えたり、味のバラエティを増やしたりすることで、およそ2か月に1回は新商品を開発しています。

「おかげで、商品開発力が鍛えられています」と三隅さんは言います。

三隅勝栄堂は、東京に出店し

たことにより、山口市の本店でもお客様が増え、テレビや新聞に取り上げてもらえるようになりました。

今後は、東京以外にも出店したいと三隅さんは考えています。現在の課題は、「お盆前や年末など販売数が増える時期にも対応できるように、製造体制を強化することだ」とのことです。



産品相談・商談会での面談の様子

会社・店舗概要

株式会社ジェイエス・カノン
代表取締役 三隅美奈子

三隅勝栄堂

〒753-0035
山口県山口市上堅小路90番地
【TEL・FAX】083-922-1026

三隅勝栄堂 渋谷ヒカリエ ShinQs店

〒158-8580 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエShinQs B2F
【TEL】03-6434-1830 【FAX】03-6434-1568



本店

■今年度の定期開催型「産品相談・商談会」開催予定(時期・場所)

第2回:10月(大阪)、第3回:11月(東京)、第4回:平成26年2月(福岡) ※各回開催約2ヶ月前に募集開始予定
【お問合せ】地域振興部 振興業務課 TEL:03-6372-7305 FAX:03-6372-7301 eメール:hanbai@dengen.or.jp