

平成 22 年度 第 1 回 産品相談・商談会 募集要項

(財) 電源地域振興センターでは、電源地域市町村の地域資源のブランド化等を支援することを目的に、各地域で生み出された産品（特産品）の開発・改良と販路拡大につながる「産品相談・商談会」を実施します。平成 22 年度第 1 回は、千葉会場にて実施します。

参加ご希望の市町村は参加申込書および産品プロフィールシートに必要事項をご記入のうえ、期限までにメールにてお送りください。（FAXでも可）

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

1. 産品相談・商談会とは？

(1) バイヤーとの面談

産品（特産品）を有力百貨店、食品専門店やスーパーのバイヤー等に直接見ていただき、開発・改良、販路開拓の方策や、現在の産品評価を具体的に且つ明確にするための相談を中心に行い、その延長線上で販路拡大に結び付くような商談の機会を提供します。バイヤー等からの評価が高い産品については、商談成立のチャンスもあります。

(2) デザイナーとの面談

産品の現在のパッケージをプロのデザイナーに直接見ていただき、書体・色・素材等の評価を受けるなど、パッケージデザインに特化した相談会を行ないます。オプション申込となります。

2. 参加申込 : 申込者は、市町村となります。

必要書類	様式 1	平成 22 年度 第 1 回 産品相談・商談会 参加申込書
	様式 2	産品プロフィールシート
申込期限	平成 22 年 4 月 20 日(火) 必着	
申込送付先	msh@dengen.or.jp	または、FAX 03-6372-7301

3. 参加対象:

地域振興という考え方から、今後の発展を応援すべき団体・事業者を推薦して頂くことを望みます。

- (1) 電源市町村内に本社または営業所・工場などが所在する団体・事業者
- (2) その団体・事業者の発展が地域振興に寄与するものであること
- (3) 市町村が参加産品を「地域特産品」として推薦するもの

4. 実施概要

開催日時	平成 22 年 5 月 28 日 (金) 10:00~17:00 予定
会場	千葉県 幕張メッセ 国際展示場 (旅フェア 2010 会場内)
開催形式	1 対 1 面談形式 (1 枠約 30 分)
申込可能枠数 (1 事業者・団体につき)	基本 3 枠まで (デザイン相談を含まず) オプション 3 枠まで (デザイン相談を含む) <合計最大 6 枠まで>
参加費用 (*) (1 事業者・団体につき)	基本 10,000 円 オプション 3,000 円 (追加 1 枠につき) ※バイヤー面談 2 枠・デザイン相談 1 枠の場合、合計は 3 枠ですが、 デザイン相談はオプションですので参加費用は 13,000 円となります。 ご注意ください。
来場予定 アドバイザー	㈱藤崎、㈱伊勢丹、㈱京王百貨店、㈱高島屋、㈱東急百貨店、㈱東武百貨店、㈱松屋、 ㈱三越、㈱イトーヨーカ堂、㈱シェルガーデン、㈱明治屋、㈱ J R 東日本リテールネット、 国分㈱、㈱大丸松坂屋百貨店、㈱近鉄百貨店、㈱阪急阪神百貨店、㈱岩田屋、㈱博多大丸、 ㈱アイ工房、デザイン工房かずんず、rice design

(*) 参加決定した事業者には、4 月下旬に参加費用の請求書を送付します。

なお、参加者の旅費・サンプル代等は参加者の全額負担となります。

5. その他の事項

(1) お申込に関する書類は、当センターのウェブサイト内トピックスよりダウンロードできます。

<http://www2.dengen.or.jp/>

(2) 実施枠に限りがありますので申込多数の場合希望通りお受け出来ない事があります。予めご了承下さい。

(3) 非食品につきましては、別途ご相談に応じます。

(4) 産品相談・商談会において高い評価を得られた事業者については、当センターが主催する他の事業へ参加依頼をさせていただくことがあります。

お問合せ・お申込

(財) 電源地域振興センター 振興支援部 販売支援課 担当：金森	
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 2-3-3 堀留中央ビル 7F	
TEL	03-6372-7310 (平日 9:30~17:30)
FAX	03-6372-7301
E-mail	mzp@dengen.or.jp