

平成 26 年度 産品実践販売 実施報告

■実施結果

◇大阪会場

実施期間：平成 27 年 1 月 14 日（水）～1 月 20 日（火） 7 日間

実施場所：阪急阪神百貨店 「西宮阪急」 食品催事場

出店数：1 市町（1 事業者）

◇福岡会場

実施期間：平成 27 年 1 月 28 日（水）～2 月 3 日（火） 7 日間

実施場所：大丸 福岡天神店 東館エルガーラ 地下 2 階 食品催事場

出店数：5 市町（5 事業者）

◇大阪会場

実施期間：平成 27 年 2 月 25 日（水）～3 月 3 日（火） 7 日間

実施場所：阪急阪神百貨店 「北花田阪急」 食品催事場

出店数：1 市町（2 事業者）

■参加者の主な声

- ・毎日、お客様が足を運んで下さり、美味しかった、また来たよ、わざわざ喜びのお電話をいただいた。対面で販売することの大切さを実感しました。
- ・各地域の商品に対するニーズやトレンドが把握できた。
- ・催事担当者との接点ができる。
- ・初めての販売ということで、お客様の商品に対するアクションを得ることができ、今後の参考になりました。
- ・お客様より、出品商品の味・デザイン・価格等の評価を聞くことが出来、今後の既存商品のブラッシュアップや新商品開発、催事での販売方法等大いに役に立った。
- ・お客様からいろいろなご意見や実施店からは販売のやり方等聞けて大変良かった。

■会場写真

- ・西宮阪急



・大丸 福岡天神店



・北花田阪急



＜お問い合わせ先＞ 地域振興部 振興業務課
TEL:03-6372-7305(課直通) Eメール:hanbai@dengen.or.jp