

平成27年度 第1回

「7.3 食の相談・商談会」実施結果

地域資源のブランド化等を支援することを目的に、各地域で生み出された特産品（産品）の開発・改良と販路拡大につながる「産品相談・商談会」を、年に2回程度実施しています。今年度の第1回を以下のとおり実施いたしました。

面談風景（1面談枠30分）

- 実施日時
平成27年7月3日（金） 13:00～16:30
- 実施場所
電源地域振興センター
（東京都中央区日本橋堀留町）
- 実施形態
1枠30分の個別面談形式
- 参加数
4市町（4事業者）
- アドバイザー
・百貨店等のバイヤー：6社（7名）
- 実施面談数
16面談（1事業者あたり4面談）



■面談結果

現在の商品評価	15
商品の開発・改良のアドバイス	8
販路開拓のアドバイス	3
専門担当者への取り次ぎ	8
催事・試食試飲販売の出店検討	6
ギフト商品・通販としての取り扱いを検討	3
常設商品としての取り扱いを検討	3

■参加事業者さまの声（アンケートより）



- 売り方について具体的に例を示してアドバイスしてもらった。
- パッケージについてアドバイスをいただいたので検討したい。
- 今後の事業の方向性に関する具体的なアドバイスをいただいた。
- 百貨店の売場担当者や卸問屋の担当者へ取り次いでもらえることになった。
- 催事への出展のお話をいただいた。



＜お問合せ先＞
 地域振興部 振興業務課
 TEL 03-6372-7305(直通)
 Eメール: hanbai@dengen.or.jp

平成27年度 第2回

「11.13 食の相談・商談会」実施結果

地域資源のブランド化等を支援することを目的に、各地域で生み出された特産品（産品）の開発・改良と販路拡大につながる「産品相談・商談会」を、年に2回程度実施しています。今年度の第1回を以下のとおり実施いたしました。

面談風景（1面談枠30分）

■実施日時
平成27年11月13日（金） 13:00～15:30

■実施場所
電源地域振興センター
（東京都中央区日本橋堀留町）

■実施形態
1枠30分の個別面談形式

■参加数
4市町（4事業者）

■アドバイザー
・百貨店等のバイヤー：5社（6名）

■実施面談数
14面談（1事業者あたり3～4面談）

■面談結果

現在の商品評価	13
商品の開発・改良のアドバイス	7
販路開拓のアドバイス	4
専門担当者への取り次ぎ	5
催事・試食試飲販売の出店検討	2
ギフト商品・通販としての取り扱いを検討	3
常設商品としての取り扱いを検討	1

■参加事業者さまの声（アンケートより）



- 売り方や提案の仕方についてアドバイスしてもらった。
- パッケージについて改良のアドバイスをいただいたので検討したい。
- 調理方法についてのアドバイスをもらった。
- 今後も、打ち合わせしていただくことになった。
- 催事への出展のお話をいただいた。 etc



＜お問合せ先＞
地域振興部 振興業務課
TEL 03-6372-7305(直通)
Eメール: hanbai@dengen.or.jp