

平成28年度

「7.15 食の相談・商談会」実施結果

地域資源のブランド化等を支援することを目的に、各地域で生み出された特産品（産品）の開発・改良と販路拡大につながる「産品相談・商談会」を、毎年実施しています。今年度については以下のとおり実施いたしました。

面談風景（1面談枠30分）

- 実施日時
平成28年7月15日（金） 10:00～16:30
- 実施場所
電源地域振興センター
（東京都中央区日本橋堀留町）
- 実施形態
1枠30分の個別面談形式
- 参加数
9市町（11事業者）
- アドバイザー
・百貨店等のバイヤー：8社（9名）
- 実施面談数
42面談（1事業者あたり3～4面談）
- 面談結果

現在の商品評価	30
商品の開発・改良のアドバイス	19
販路開拓のアドバイス	21
専門担当者への取り次ぎ	14
催事・試食試飲販売の出店検討	5
ギフト商品・通販としての取り扱いを検討	2
常設商品としての取り扱いを検討	4
パッケージほかのデザイン相談	4

■参加事業者さまの声（アンケートより）



- 売り方や提案の仕方についてアドバイスしてもらった。
- パッケージ改良点を具体的にアドバイスをいただき、大変参考になった。
- 複数のバイヤーと商談できる貴重な機会で、大変有意義であった。
- 今後も、継続して打ち合わせしていただくことになった。
- 催事への出展を検討いただけることと、etc



＜お問合せ先＞
 地域振興部 振興業務課
 TEL 03-6372-7305(直通)
 Eメール: hanbai@dengen.or.jp