



電気のふるさとフェア

電気のふるさとフェアは、
電源地域の特産品の出会いと学びの機会をつくる、
電源地域振興センターと新宿LUMINEがコラボしたMARCHEです。
新宿駅を利用する20代後半～40代の女性をターゲットに、
食の奥深さや地域の特産品に興味を持ってもらう、
電源地域に興味をもってもらうことを目指して実施しております。
また、マルシェの開催を通して「**新しい農業のコミュニティ**」を、
生産者・お客さまとともにつくっていきたいと考えています。



2024年度開催・募集概要 (申込締切：2024年9月13日(金) 必着)



新宿駅すぐそば！
大都市の生活に寄り添う
利便性抜群な立地です。



お買い物やお仕事帰り
にお立ち寄りいただけます。



日本各地の生産者や、
生産者のおもいを届ける
方々と気軽に出会えます。

新宿は日本一つまり世界一の乗降客数をほこる超大型ターミナル駅です。
1日約340万が乗降する駅の東西南北に大きな街がひろがっています。

◆開催日◆ 2024年10月26日(土)～27日(日) [2日間]

10/26 午後 1時～午後8時まで
10/27 午前11時～午後6時まで

◆実施場所◆ JR新宿駅ミライナタワー改札外

(ニューマン新宿 2F メインエントランス)

◆実施形態◆ 屋外でのマルシェ用什器による販売

◆募集者数◆ 4ブース

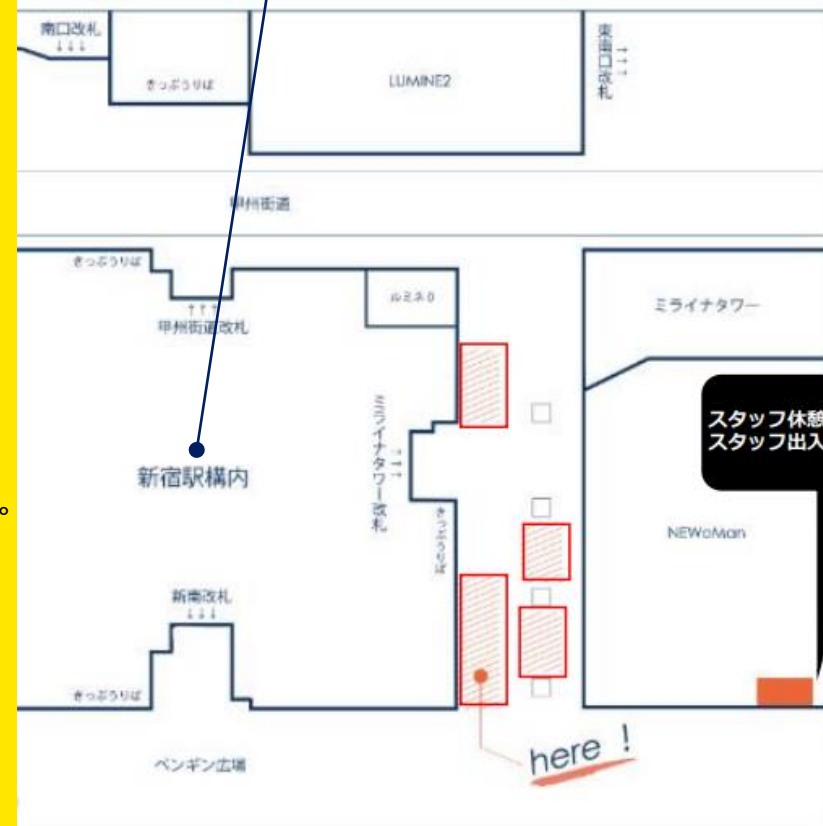
参加にあたっては、主催者側の審査があります。

◆参加対象◆

電源市町村内に所在する団体・事業者さまで、市町村から参加産品が「地域特産品」として推薦される団体・事業者さま。
なお、上記市町村以外については別途ご相談ください。電源市町村・商工会での参加も可能です。

◆応募条件◆

- ① 販売における基本的事項(出店規約等)を厳守し、事業者自らが期間中対応可能であること、かつ、販売意欲・改善意欲を持った事業者であること。
- ② 登記簿謄本の「目的」に販売予定商品群の販売業務が記述されていること。
- ③ PL保険(生産物賠償保険)に加入していること。
- ④ 国産の農産物や食に関連するもので、基本的に常温での販売が可能な商品を販売すること。(冷蔵什器はございません、冷えたものを提供したい場合は、クーラーボックス等を各自でご準備ください)
- ⑤ 主催者のターゲット(首都圏在住の20代後半～40代の女性)にアプローチできる商品(青果・加工品等)を販売すること。



出品商品

保健所の指導の下、屋外環境においてお客さまへの事故が起きないように、様々な規制がございます。展開商品については販売申込書にご記入頂きます。ご不明な点は事前に事務局へお問い合わせください。「ルミネアグリマルシェ」のため**国産の農産物や食に関連しない商品**は内容・量により許可を出せないこともあります。



- ・野菜
- ・果物
- ・飲料（容器包装）
- ・卵
- ・菓子パン
- ・花

国産



- ・未包装の食肉製品（生肉等）
- ・未包装の魚介類製品（生魚等）

外国産

- 以下の商品については、食品衛生法の一部改正に伴い届出することで販売可能となりました。
※販売を希望される場合は運営事務局にご相談ください。



- ・弁当お惣菜
- ・サンドイッチ（惣菜パン）
- ・乳製品
- ・食肉製品
- ・魚介類加工品

国産

※上記商品については、**包装済み、食品表示ラベルあり、適正温度での販売（温度管理が出来る冷蔵什器、冷凍什器での販売）**が必須となります。また、会場での調理、袋詰め行為は厳禁となりますのでご注意ください。

※**冷蔵及び冷凍什器の貸し出しはございません。持込を希望される場合には事前に事務局に相談の上、電気容量等詳細をご報告ください。（オープンケースの使用は不可）**

品質に問題がなくまだ食べられる食材などございませんか？
このマルシェでは、規格外の商品も販売できます！

規格外、廃棄間近な商品など、マルシェを通して、社会課題の解決に向けて取り組みませんか？



試食について

試食・試飲とは、商品の状態を変えずにそのまま味見していただくことが基本的な考え方となります。

■ 試食とは

容器包装されたものを**そのまま食べて頂く**ことが原則です。**調理は禁止**されています。

ただし果物をむいたり、大きいものをカットして提供することは調理にあたりませんが、

屋外で行うことはできませんので、必ずニューマン新宿店内共用の給湯室で準備して頂くようお願い致します。

事前に会社やご自宅でカットなど準備したものを、タッパー等でお持ち込みすることは禁止です。

また茹でる、炊く、味を付ける、混ぜ合わせる等、**事前に調理することも禁止**です。



- ・ニューマン新宿店内共用の給湯室でフルーツの皮を剥き、または野菜をカットしたものを食べさせる。
- ・ドレッシングの容器を開封し小さいスプーンですくって味見させる
- ・ジャムを開封しスプーンで食べさせる



- ・事前に自宅等でカットしてきたものをタッパーに入れて持ち込み食べさせる。
- ・お米を炊いてもってきて食べさせる
- ・乾燥させて販売している商品を事前に茹でてタッパーに入れて持ってきて食べさせる
- ・容器包装してある商品を開封して**その場で包丁でカットし**小さくして提供する

※給湯室内に包丁やまな板はございません。利用される方は各自ご準備ください。

■ 試飲とは

容器包装された飲み物を**そのまま注いで提供する**ことをさします。

他の飲料で薄めたり、氷を入れることはできません。

冷えたものを提供したい場合は、クーラーボックスなどを持ちこむか、氷水にどぶづけするなど、出店者自身でご用意ください。またカップは60ml程度の**小さいサイズ**を使い捨てで利用してください。

お酒の試飲は必ず年齢をご確認下さい（未成年の飲酒は厳禁）



- ・ジュースを小さなカップで提供
- ・希釈のコーヒーの原液を小さなスプーンで味見させる



- ・甘酒を豆乳割りで提供
- ・その場でフルーツを絞ってジュースを提供
- ・コーヒーをその場で抽出して提供

当たり前ではありますが、屋外で食べ物を販売する上ではリスクもあります。

鳩が什器に止まったら、病気に感染した人に商品が触れてしまったら、温度管理が適切にできず食品が傷んでしまったら、ガラスが割れて混入してしまったり。

お客さまへご迷惑をおかけしないよう、安心安全に営業する上ではルールを順守して頂く必要があります。

必ず「販売申込書」にて販売商品、試食試飲の有無、どうやって試食試飲させるか、プロモーションの方法等、事務局へ提出してください。

販売申込書を集約し、保健所へ届け出ます。

販売申込書に記載のない商品・試食試飲・プロモーション方法は販売を中止して頂く場合がございます。ご理解・ご協力の程宜しくお願い致します。

売り場のディスプレイ等について

新宿駅という土地柄、流動するお客さまはたくさんいらっしゃいますが、商品を置いていただけでは購入につながりません。「パツと目を引くようなディスプレイ」や、「商品訴求POP」など、少し手を加えるだけで驚くほど売上が変わります。

①色を意識した展開

遠くから見たときに思わず立ち止まってしまうようなディスプレイは、「色」です。商品で「色」がある場合は、ディスプレイする配列を考えると効果的です。

②産直感を演出

商品量がある場合は、コンテナのまま魅せた方が産直感が伝わり、お客さまの立ち寄り率が上がります。

③備品でシーンを演出

夏場の展開はディスプレイ台にゴザを敷く等、季節の演出や利用シーンを想起させる演出は、購入に繋がりがやすいです。

④備品を使って立体に展開

平面ではなく、木箱などを使って立体的に魅せることで商品の面が広がり、お客さま訴求力が上がります。

⑤POPにひと工夫

商品の「ひと事」ポイントが効果的です。また、生産地などもお客さまとの会話のきっかけになります。



貸出備品（無料）

① マルシェ什器

W1500×D600×H750

什器の裏側に備品が収納できるルミネアグリ独自の什器です。夜間は無人となるため出店者責任で判断してください。

荷重60キロまでですので、瓶ものなどは積載のしすぎにご注意！

※ボックスに付ける鍵は貸与させていただきます。

※貸与する什器は基本1台です。ただし空いている什器がある場合、事務局としてお貸出します。

※什器のロゴを隠さないようにディスプレイして下さい。

表



裏



② 店名サイン看板

W600×D200

取り外し可能な黒板が付いたサイン看板をご用意しております。

※看板は1台につき1枚の貸与です。

「出店者名」「出身地域」を、マストでご記入ください！

その他キャッチフレーズを入れて頂いたり。

※貸与備品の「黒板用マーカー」「水性ボスカ」でご記入ください。初日にお貸出いたします



※ボックスに付ける鍵は貸与させていただきます。



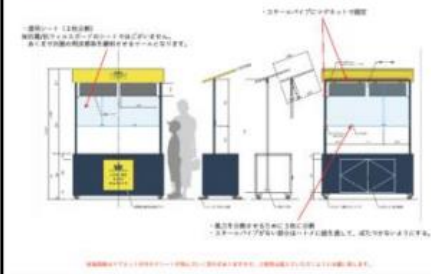
※通行量が多いため、安全確保の観点より、什器への飾りつけなど一部制限がございます。予めご了承ください。

※決済は基本的に現金となります。別途オプションにて決済端末をレンタルすることが可能です。（持込不可）

③ 飛散防止シート

※設置は自由です

飛散防止シート



④ 陳列用ボックス

W450×D300×H100の木箱×3箱
W200×D270×H145の木箱×3箱
W200×D270×H70の木箱×3箱

1出店者あたり合計9箱が基本。斜めにしたり、立体的にボリュームを出すことが売れている店のヒントです。



18

⑤ 黒板

W210×W150

商品紹介用にフリーボードの黒板1点

おすすめの商品を紹介したり、商品の価格一覧にしたり、思い思いのメッセージをご記入ください！（黒板用ボスカを使ってください）

※プライスカードなど必要なPOPIは各自ご用意をお願い致します。マルシェのイメージに合わせての展開をお願いします。強風対策のため再剥離可能な両面テープなどで必ずとめるようにしてください！



⑥ ネームプレート

お客さまが一目で分かるよう出店者用ネームプレートをご用意いたします。運営事務局版もありますので、困ったときは運営事務局へお声掛け下さい！



⑦ その他備品

事務局からの準備として「車止め」、「黒板用のボスカ」を貸与します。「車止め」は什器の車に使っていただき、最終日は貸与したビニール袋に入れて返却をお願い致します。



出店告知 (無料)

SNSでの出店告知、JR新宿駅構内のデジタルサイネージにて、出店者商品のPRを実施いたします。

くらしを支える“電気”をつくる
「電源地域」から、3出店者が登場！

出店日
10/28 (土)
~ 29 (日)

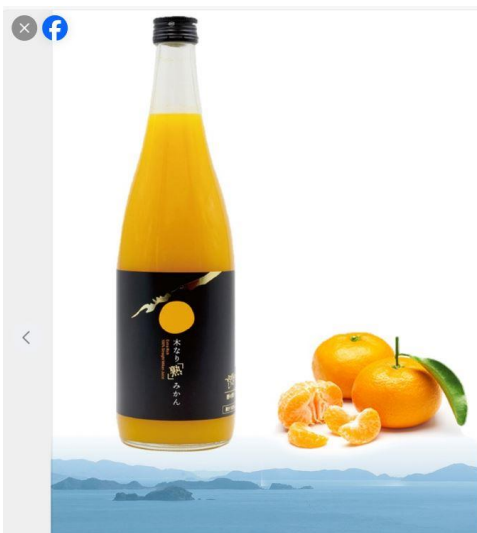
アイファーマーグループ
潤の空間
咲き進むにつれ、黄み寄りから
ピンク寄りのベージュへと
変化するとても珍しい品種
「マザーチーク」をお持ちします！

citta しまのおやつ
卵、乳製品を使わない、
沖縄感のある優しいお菓子
「citta しまのおやつ」が
沖縄県からやってきます。

四国のしぼ
糖度が一番乗る熟した時期に
収穫したみかんを丸ごと
しぼったジュースが登場！
甘さと酸味のバランスが◎です。



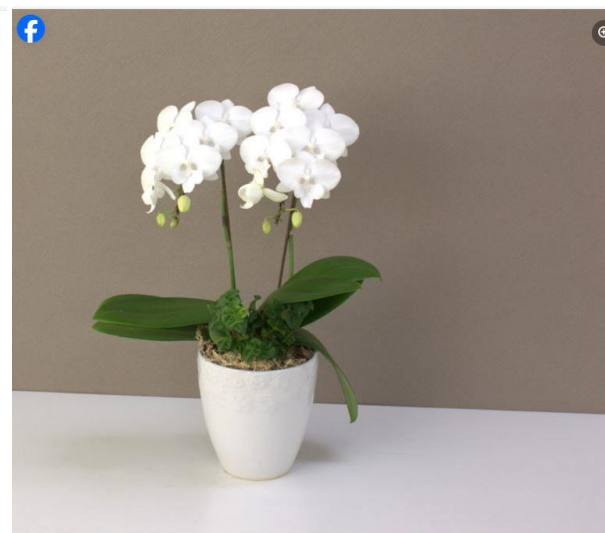
愛せるものを食べましょう。
LUMINE AGRI MARCHÉ
2023.10.26 thu. ~ 10.29 sun.
JR 新宿駅ミライナタワー改札外



「電気のあるさと」から、自慢の産品をご紹介します！



「電気のあるさと」から、自慢の産品をご紹介します！



「電気のあるさと」から、自慢の産品をご紹介します！

写真素材をいただければ、デジタルサイ
ネージやSNSを使った広報が無料!!!!

参加費用

45,000円 / 2日間・1ブース

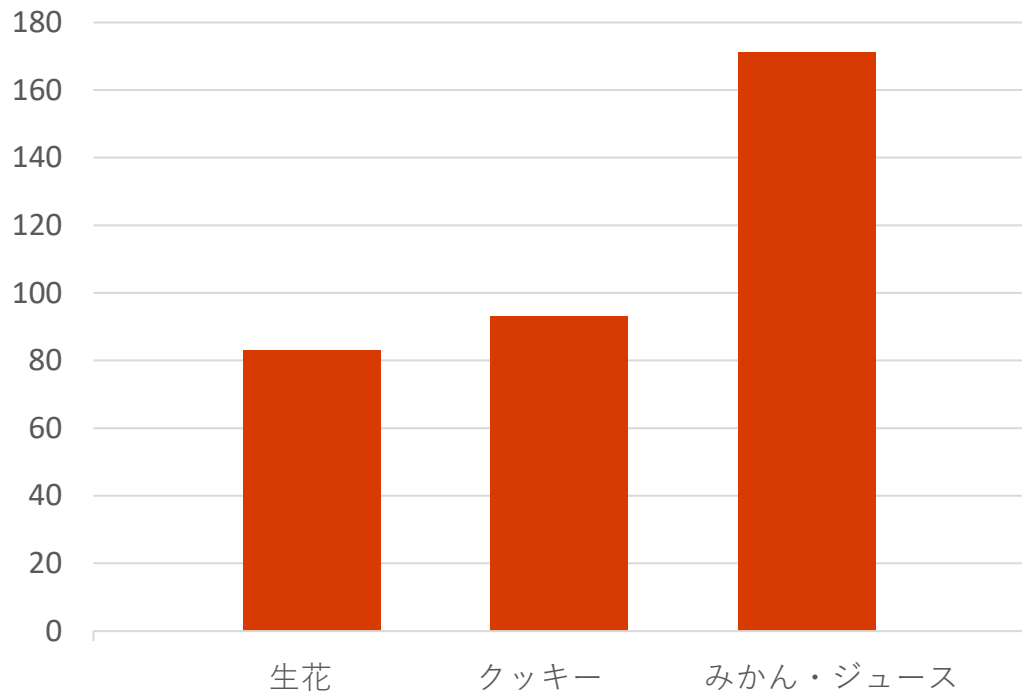
※出店にあたっての経費は別途自己負担となります。



左記の金額に追加して、売上に比例した手数料等をいただくことはございません。

【参考】2日間来客数実績（2023年度例）

来客数



(生花)



(催事場の雰囲気)



(クッキー)



(みかん・ジュース)



<参加事業者から寄せられた声>

- ・商品に同封したチラシからオンラインでの購入に繋がり、今後の展開に向けての良いアピールの場となりました。
- ・商品に対する感想など、お客さまの声を直接聞くことができ、良い経験になりました。新しい商品開発に活かしていきたいです。

