

2019年度 受託型「産品相談・商談会」の実施結果について

電源地域振興センターでは、地域特産品の開発・改良と販路拡大を目的に年間を通して開催している「財団主催(旧定期開催)型」の産品相談・商談会のほかに、皆様のご要望に応じて企画する地域オーダーメイドによる「受託(旧地元開催)型」の産品相談・商談会を実施しています。

2019年度は、以下のとおり、実施いたしました。

■開催概要

開催月日	事業者数	面談数	参加アドバイザー
2020. 1. 15～1. 16	10 社	30 面談	(株)エムアイフードスタイル (クイーンズ伊勢丹)、 (株)サザビーリーグ (AKOMEYA)、日本百貨店、 (株)生産者直売のれん会 他

■商談会の様子



公開型プレゼンテーションで各事業者の商品のこだわり等を共有



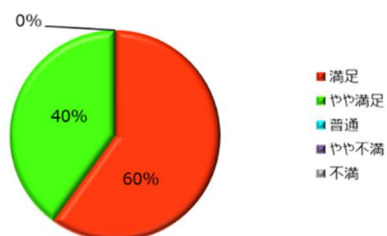
個別面談による商談会を実施

■参加事業者さまの声

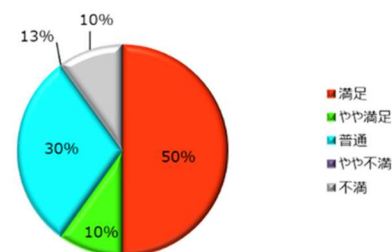
- 価格重視でなく商品価値で判断いただけるバイヤーが多く、ありがたく感じた。
- 今回の商談内容を会社内で共有し、今後活かしていきたい。
- 消費者目線での商品の見直しが出来た。買ってくださる方の立場に立った見方をする大切さを改めて感じた。

■参加事業者さまアンケート結果

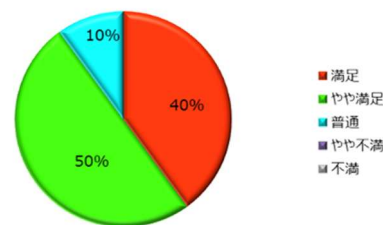
①相談・商談会に参加した感想



②具体的な相談・商談ができた



③役立つアドバイスを得られた



この商談会は、皆様の地元で開催でき、ご要望の実施形態に応じるオーダーメイド型で企画いたします。ご要望内容に応じて企画提案書と御見積書を提出させていただきますので、お気軽にお問合せください。