

2024年度研修No.2

いなかの商品開発と デザインを考えよう

～6次産業化と地域ブランディング～

日時 2024年9月12日(木) 13:30～17:20

9月13日(金) 9:30～12:00

形式 対面またはオンライン (zoom)

参加費 20,000円 (税込)

研修で学べるポイント！

- ✓ 地域ブランド・商品開発の本質
- ✓ その地域ならではの商品開発とデザインの考え方
- ✓ 地域特産品の商品開発を行う際の行政の関わり方
- ✓ ワークショップにおいて、講師から各地域へのアドバイス
商品サンプル等を事前に送付いただければ、個別アドバイスも可能！

※詳細は電源地域振興センター研修担当にご確認ください

特別講師

サコダデザイン株式会社
代表取締役 迫田 司 氏

- ✓ 1966年熊本県生まれ。株式会社大日本印刷CDC事業部を経て93年、高知県幡多郡西土佐村(現・四万十市)に移住。四万十市西土佐を拠点に第一次産業の産品の商品開発デザインコーディネーター、全国の道の駅のデザインアドバイザー、内閣府国境離島アドバイザー(～2018)など様々な活動に関わる。著書に「四万十日用百貨店(2009/羽鳥書店)」。
- ✓ 地米「山間米」のパッケージデザインで、**米袋では初となるグッドデザイン賞を受賞**。2016年にはビートルズ来日50周年のオフィシャルロゴマークをデザイン。
- ✓ 「1域1デ」。1つの地域にはその地域をよく知る地デザイナーが必要と提唱し、北は北海道から南は沖縄まで全国110箇所のデザイナーや生産者、まちづくり関係者と「地デジミーティング」を開催。



○カリキュラム

| | | |
|-------------|-------------|---|
| 1 日 目 | 13:00~ | 受付 |
| | 13:30~13:40 | 開講挨拶 |
| | 13:40~14:10 | 【講義①】 地デザインとは何か～地域資源のを見つけ方と活用方法～ |
| | 14:10~15:10 | 【講義②】 四万十市西土佐の商品開発事例と「道の駅 よって西土佐」ができるまで |
| | | 休憩(10分) |
| | 15:20~17:20 | 【ワークショップ】 参加者から商品開発に係る地域課題の紹介・共有の後 講師からアドバイス ・取り組み(今やっていること、やろうとしていること) ・目標(どうなりたいか、どう社会に貢献したいか) ・課題(困りごと) ※お申し込みがあった商品・試作品等のアドバイスも行います |
| 2 日 目 | 9:30~11:30 | 【ワークショップ】 ①1日目のワークショップを受け、講師から参考事例の紹介 ②参加者から意識の変化や取り組みべき課題の発見について 講師とディスカッション |
| | 11:30~11:50 | 質疑応答・意見交換 |
| | 11:50~12:00 | アンケート記入・閉講 |

○アクセス (一般財団法人 電源地域振興センター)

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町二丁目3番3号 堀留中央ビル7階

- ・東京メトロ日比谷線「人形町」駅 (A4、A5出口より4分)
「小伝馬町」駅 (1、2出口より4分)
- ・都営浅草線「人形町」駅 (A4、A5出口より4分)



※1階にセブンイレブンのあるビルです

○お申し込み方法 **※切：2024年9月5日(木) 12:00**

お申込みは「①WEB申込」もしくは「②参加申込書」にてお申込みください。

- ①WEB申込 : 当財団HPの「研修受けたい」⇒「申込み方法」に記載の「申込フォーム」からお申込みください。
- ②参加申込書 : ご参加される方のお名前、ご連絡先、参加方法を記載の上、下記連絡先までご連絡ください。

| | | |
|---|------|-------------|
| ① | 氏名 | 勤務先・所属・役職 |
| | 電話番号 | メールアドレス(必須) |
| | 参加方法 | 対面 / オンライン |
| ② | 氏名 | 勤務先・所属・役職 |
| | 電話番号 | メールアドレス(必須) |
| | 参加方法 | 対面 / オンライン |
| ③ | 氏名 | 勤務先・所属・役職 |
| | 電話番号 | メールアドレス(必須) |
| | 参加方法 | 対面 / オンライン |
| 本財団担当者からの紹介により、ご参加いただける方は本財団担当者の氏名を記載ください | | |