

# 2024年度研修のご案内

電源地域振興センターでは、電源地域における人材の育成を支援するため、毎年度研修を実施しております。2024年度の研修計画をお知らせいたしますので、是非ご参加ください。

## 研修内容

- 1** ふるさと納税で”まち”を元気に！  
ふるさと納税で押さえる3つのポイント（7月12日、対面+Web）  
【メイン講師：合同会社LOCUS BRIDGE 共同代表 林 博司氏】  
自治体職員として北本市のふるさと納税額を埼玉県内で1位に導き、現在は多くの自治体のふるさと納税支援を行う林さまをお招きし、ふるさと納税で地域を元気にするために押さえておきたい①ふるさと納税の本質、②返礼品の魅せ方、③寄付の使い道などを学びます。
- 2** 6次産業化とブランディング（9月12～13日、対面+Web）  
【メイン講師：サコダデザイン(株) 代表取締役 迫田 司氏】  
農林水産業の6次産業化や特産品のブランド化を進めるための自治体の役割、関わり方など、売れる商品づくりのポイントを学びます。
- 3** エネルギー視察（10月24～25日、現地視察1泊2日予定）  
エネルギー施策等について、エネルギー関連施設等の視察を通じて、次世代エネルギーの現状や広報・普及活動などを学びます。
- 4** 地域活性化と企業誘致（11月8日、Web）  
企業誘致の推進に向けた産業動向や関連政策について知見を深めるとともに、自治体の成功事例を交えながら誘致へ繋げる手法を学びます。
- 5** 道の駅から始まる地域活性化（12月5～6日、対面+Web）  
ドライブの際、道の駅を見かけると立ち寄ると回答する人が約8割存在します。（※2018年JAF調査）地元食材の販売、新商品の開発から、大手企業を巻き込んだ実証実験等、様々な活用方法で道の駅に人を集め、地域が元気になっていく事例を学びます。
- 6** 広報・地域プロモーションによる情報発信（2月13～14日、対面+Web）  
広報やシティプロモーションによる情報発信力を高めたことで交流人口や関係人口が増加した自治体の事例等を基に、情報発信の目的や自治体が取組み意義、具体的な取組み方法などを学びます。

参加対象	電源地域の自治体職員・各種団体・電力会社など地域振興に関わっている方
開催場所	電源地域振興センター会議室等・Web・現地視察先
参加費用	2万円/名（予定） ※旅費等を除きます。

\* 講師や、具体的な実施日時、内容については、変更する場合があります。詳細が決まり次第、センターHP、各研修の募集チラシ等にてご案内いたします。  
（裏面に昨年度の研修の様子を掲載しておりますので、ぜひご覧ください）

ご要望に応じて個別研修の企画も実施しております。詳しくはお問い合わせください



2023  
年度

# 研修参加者の感想

<2023年度に実施した研修テーマ>

- ◇ 電源地域出向者研修
- ◇ 関係人口
- ◇ 企業誘致
- ◇ エネルギー視察
- ◇ 6次産業化とブランディング
- ◇ 地域活性化とまちづくり



## ◇ 電源地域出向者研修

- ・公務員としてのネットワークづくりや学び続ける事の重要性について改めて認識した。
- ・今後の自治体職員としてのモチベーションが高まった、大変参考となった。



## ◇ 関係人口

- ・全国各地で取り組まれている様々な活動等を、業務や地域活動において役立てられる。
- ・関係づくりには段階があるという学びを今後の業務に活かしたい。



## ◇ 企業誘致

- ・企業誘致のための「戦略」について、自治体の特性等を見極めて取り組む必要があると理解できた。
- ・自治体の先進事例を聞くことができ、参考になった。



## ◇ エネルギー視察

- ・地元の発電所との違いが分かり勉強になった。
- ・大学で先進的な研究に従事する教授の話聞く機会はめったにないので、貴重な経験となった。



## ◇ 6次産業化とブランディング

- ・これまで考えつかなかった地域資源の活用方法を知ることができたため、この学びを今後の業務で活かしていきたいと思う。
- ・地域資源の掘り下げや地域の声を尊重する重要性を再認識した。



## ◇ 地域活性化とまちづくり

- ・物事を考える際に、自分のイメージだけでなく常識を疑いながらいろんな角度から見ることで、違った解決方法が導けると感じた。日常業務ですぐに試していきたい。



### 関係人口研修

「関係人口とはなにか ～日本各地の先進事例にまなぶ～」



### 視察研修

「玄海原子力発電所および糸島市の次世代エネルギー関連施設等の視察」

ご要望に応じて個別研修の企画も実施しております。詳しくはお問い合わせください