

2024 年度「産品実践販売（10 月開催）」の実施結果について

電源地域振興センターでは、電源地域自治体および事業者の皆さまを対象に、販売力向上やさらなる商品開発・改良への支援を目的として、大消費地における百貨店等の催事場を確保し、「実践販売」を企画・実施しています。

今年度は、JR 新宿ミライナタワー改札外で開催されている「ルミネアグリマルシェ」において以下のとおり実施しました。

■実施概要

1. 目 的

電源市町村等の特産品について、事業者へ出店の機会を提供するとともに、対面販売におけるお客様からの意見や催事担当者から商品陳列・接客方法などの様々なアドバイスを通じて、実践的な販売促進・販路拡大を支援することを目的としています。

2. 実施期間

2024 年 10 月 26 日（土）13：00～20：00

2024 年 10 月 27 日（日）11：00～18：00

3. 実施場所

JR 新宿駅ミライナタワー改札外

4. 参加事業者

2 町・2 事業者（秋田県藤里町、愛媛県伊方町）



■参加事業者の声

- 様々な年齢層のお客様に商品のPRができて良かった。
- マルシェに参加後、ECサイトからの購入が増え、お店の認知度向上に繋がった。

以 上