

平成 30 年度「地元開催型 産品相談・商談会」実施結果

電源地域振興センターでは、地域特産品の開発・改良と販路拡大を目的に年間を通して開催している「財団主催(旧定期開催)型」産品相談・商談会のほかに、地域オーダーメイドによる「受託(旧地元開催)型」産品相談・商談会を実施しています。平成 30 年度は以下のとおり実施いたしました。

■実施自治体と開催概要

自治体	開催月日	場所	参加事業者数	面談数	参加アドバイザー
① A 自治体	H30. 9. 29 ～ H30. 9. 30	物産市場	9	34 面談	三越伊勢丹、(株)エムアイフードスタイル、食のショールーム・パルズほか
② B 自治体	H30. 11. 28 ～ H30. 11. 29	市内交流施設	13	37 面談	三越伊勢丹、(株)エムアイフードスタイル、(株)KAZU・和
③ C 自治体	H31. 3. 13	東京銀座店舗	17	154 面談	明治屋、大丸松坂屋、銀座ベルハウス、三井食品(株)、京急百貨店、三越伊勢丹ほか

■各地の商談会の様子(多彩な内容で盛り上がりました。)



意見交換会の様子(A自治体)



商談の様子(B自治体)



試食商談会の様子(C自治体)

■参加事業者さまの声

「有名料理人に販売するルートについて提案してもらった。」

「商品の特徴が一目でわかるパッケージ作りについてアドバイスが聴けた。大変勉強になった。」

「ポップ等について売場や客層に合わせて変化させてみる事を教えていただいた。早速実践したい。」

「バイヤーの方としっかり話す時間がとれた。」「常設品への取扱いについて提案を受けた。」等々、参加して良かったとの声が多数寄せられています。

皆様の地元で実施でき、ご要望の実施形態に応じるオーダーメイド型の産品相談・商談会です。ご要望内容に応じて企画提案書と御見積書を提出させていただきます。

随時受け付けておりますので、お気軽にお問合せください。

以上